



CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN XUẤT & THƯƠNG MẠI NAM HOA

71/4A, KP7, ĐƯỜNG HIỆP THÀNH 13, PHƯỜNG HIỆP THÀNH, QUẬN 12, TP HỒ CHÍ MINH

ĐT. (0283). 7112054 Fax. (0283).7112055

Số: 10/BC-ĐHĐCĐ.2021

TP.HCM, ngày 24 tháng 04 năm 2021

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ Phần Sản xuất và
Thương Mại Nam hoa

BAN ĐIỀU HÀNH BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2019 VÀ NHIỆM VỤ NĂM 2021

1. BÁO CÁO TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2020

STT	CHỈ TIÊU	Năm 2019	Năm 2020	KH 2020	% So 2019	% so KH
1	Doanh thu	223,976,339,006	239,721,001,228	267,503,960,466	107.03%	89.61%
2	Giá vốn	149,696,017,154	156,061,292,513	167,688,672,187	104.25%	93.07%
3	Lãi gộp	74,280,321,852	83,659,708,715	99,815,288,279	112.63%	83.81%
4	Thu nhập tài chính	1,503,065,780	5,580,973,054	0	371.31%	0.00%
5	Chi phí tài chính	4,654,733,891	11,632,118,492	8,475,572,414	249.90%	137.24%
6	Trong đó: chi phí lãi vay	3,664,835,936	10,553,525,491	8,475,572,414	287.97%	124.52%
7	Chi phí bán hàng	13,341,581,796	11,994,533,768	16,265,397,670	89.90%	73.74%
8	Chi phí quản lý doanh nghiệp	10,859,894,150	11,147,126,546	11,513,778,811	102.64%	96.82%
9	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	46,927,177,795	54,466,902,963	87,969,459,959	116.07%	61.92%
10	Thu nhập khác	1,113,539,760	728,931,138	234,014,120	65.46%	3.1149
11	Chi phí khác	330,965,257	822,114,522	16,915,069	248.40%	48.6025
12	Lợi nhuận khác	782,574,503	-93,183,384	217,099,051	-11.91%	-0.4292
13	Lợi nhuận trước thuế TNDN	47,709,752,298	54,373,719,579	63,777,638,435	113.97%	85.26%
14	Thuế TNDN tạm tính	3,352,653,933	725,463,014	4,092,638,283	21.64%	17.73%
15	Lợi nhuận sau thuế TNDN	44,357,098,365	53,648,256,565	59,685,000,152	120.95%	89.89%

- Tổng kết năm 2020, Tổng doanh thu thuần đạt 239,7 tỷ đồng, đạt 89,61% so với kế hoạch, tăng 7.03% so với năm 2019
- Tổng lợi nhuận sau thuế đạt 53,64 tỷ đồng, đạt 89,89% so với kế hoạch, bằng 120,95% so với năm 2019
- Tổng Doanh Thu hợp nhất đạt 887 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế cổ đông Cty mẹ đạt 64 tỷ đồng

Những thành tích đạt được trong năm 2020

- Mở rộng thị trường Xuất Khẩu với số lượng khách hàng mới tăng kỷ lục đồng thời vẫn duy trì mối quan hệ tốt đẹp với khách hàng truyền thống.

- Hoàn thành việc mua và sở hữu 51% cổ phần Công ty Cổ Phần Sản Xuất và Thương Mại Miền Quê
- Tăng vốn từ 102.825.180.000 đồng lên 154.115.410.000 đồng (phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu)
- Tổng tài sản tăng từ 390.786.901.555 đồng lên 882.748.771.724 đồng (Hợp Nhất)
- Thực hiện dịch chuyển sản xuất sang nhà máy Nam Hoa tại Củ Chi từ Th06.2020, góp phần tập trung sản xuất và giảm thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp.
- Mặc dù năm 2020 cả thế giới bị ảnh hưởng bởi Covid-19 nhiều Công ty phải đóng cửa tuy nhiên Nam Hoa vẫn duy trì hoạt động sản xuất đều đặn, doanh thu và lợi nhuận đều tăng so với năm 2019.

Những thành phần chưa đạt được

- Mặc dù doanh thu tăng 7.03% so với 2019 tuy nhiên so với kế hoạch chỉ đạt 89.61%
- Chi phí lãi vay tăng 249.9% chủ yếu là do tăng vay đầu tư nhà máy Củ chi và tăng đầu tư vào công ty con.

2. PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2021

Công tác điều hành quản lý

- Nâng cao hiệu quả công tác quản trị của cán bộ quản lý thông qua tăng cường công tác kiểm soát và tinh thần, thái độ làm việc. Mỗi cấp quản lý chủ động có đầy đủ hồ sơ hoạch định và giao việc cho từng tháng, quý, năm đến từng cá nhân trong bộ phận cũng như đến bộ phận liên quan. Chú trọng công tác lập kế hoạch hành động, giao việc và kiểm tra đánh giá kết quả hoàn thành công việc. Tổ chức quan sát, thu thập, phân tích, báo cáo dữ liệu hàng ngày, từ đó xác định được hiện trạng, nguyên nhân gốc rễ những điểm chưa hoàn thành kế hoạch.
- Tiếp tục áp dụng hệ thống lương , thưởng trên cơ sở giao kế hoạch và đánh giá việc thực hiện kế hoạch. Từ đó khuyến khích người lao động cải tiến và phát huy tối đa hiệu suất công việc, đồng thời kích thích tinh thần lao động tích cực của nhân viên.
- Chú trọng công tác tuyển dụng, đào tạo, nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ đội ngũ nhân viên đảm bảo hoàn thành tốt nhất yêu cầu ngày càng cao của công việc.
- Phối hợp với tổ chức Công đoàn duy trì đối thoại với người lao động theo quy định để thống nhất, cùng triển khai thực hiện các mục tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh đã đề ra, đồng thời giám sát quá trình thực hiện, cũng như việc thực hiện các quy chế nội bộ.

Công tác sản xuất

- Tiêu chuẩn hóa quy trình sản xuất, vận hành thiết bị, đổi mới, đầu tư nâng cấp thiết bị hiện có đảm bảo chất lượng sản phẩm. Đào tạo nâng cao tay nghề công nhân để tăng tính hiệu quả sản xuất và chất lượng sản phẩm.

- Tổ chức quản lý sản xuất hiệu quả tránh lãng phí, giảm tiêu hao vật tư, sử dụng lao động hợp lý để giảm giá thành sản xuất tăng tính cạnh tranh của sản phẩm
- Áp dụng các biện pháp kỹ thuật vào sản xuất để nâng cao năng xuất, chất lượng của sản phẩm để hạ giá thành sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm tăng tính cạnh tranh
- Báo cáo tháng trên cơ sở kế hoạch sản xuất hàng tháng, hàng quý và bám sát thực tế sản xuất để kịp thời báo cáo những vướng mắc và đề xuất biện pháp xử lý.

Kế hoạch kinh doanh 2021

- Sau khi cân nhắc và nhiều lần điều chỉnh dựa trên những yếu tố thuận lợi và khó khăn, xu hướng biến động của thị trường . Ban điều hành đệ trình Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2021 như sau:
- Kết quả kinh doanh công ty mẹ

STT	CHỈ TIÊU	2020	KH 2021	TỶ LỆ
1	DOANH THU	239,721,001,228	270,000,000,000	112.63%
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN	49,048,256,565	55,000,000,000	112.13%
3	Lợi Nhuận sau thuế có cổ tức Cty con	53,593,218,859	65,592,651,060	122.39%

- Kết quả kinh doanh hợp nhất

STT	CHỈ TIÊU	2020	KH 2021	TỶ LỆ
1	DOANH THU	887,133,969,687	1,376,222,000,000	155.13%
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN	72,955,674,103	111,249,476,137	152.49%
3	Lợi Nhuận sau thuế cổ đông Cty mẹ	64,091,060,831	83,687,232,830	130.58%

Trên đây là báo cáo của Tổng giám đốc trình Quý cổ đông xem xét và thông qua

TỔNG GIÁM ĐỐC

NGUYỄN TIẾN THỌ